

FASE 1

INVESTER I FREMTIDENS HÅLOGALAND

Destination Lofoten inviterer reiselivet til å investere i et ekstraordinært markedsbudsjett for rute utvikling fly de kommende 8 mnd (FASE 1). Første fase av vår plan for helårlig reiseliv, etter FASE 1 vil partnere bli invitert videre i fase 2. Her vil rapportering av resultater og fremdrift i fase 1 ligge til grunn for videre investering.



Kritisk fase for utvikling

- De neste månedene vil danne grunnlaget for videre rute utvikling fly i regionen rundt Evenes.
- Suksess med kommende rute vil være sentral for utvidelse av sesongene i årene som kommer.
- Skal man lykkes med vinterruter og helårlige ruter, må man være tilstede i long- hall markedene.



Målbare mål FASE 1

- Fyllingsgrad på rute Frankfurt - Evenes
- Antall intensjonsavtaler for salgslodd mot allotments på vinter flygninger
- Opprettelse av vinterrute 2025

5 000
KR



Bidragster

- Bidragster til rute utvikling fly og helårlig reiseliv satsningen til Lofoten

20 000
KR



Partner nivå 2 - fase1

- Frontet partner i rute utvikling fly og helårlig reiseliv satsningen til Lofoten
- Synlighet i alle kampanjer som partner
- Invitasjoner for deltakelse i arrangement med flyselskap avhengig av plass og avklaring med flyselskapet
- Partner for visning og presseturer

60 000
KR



Partner Nivå 1- fase1

- Frontet partner i rute utvikling fly og helårlig reiseliv satsningen til Lofoten
- Prioritert i arbeid med salgslodd
- Synlighet i alle kampanjer som partner
- Synlighet i opptil 20 planlagte markedsaktiviteter som partner
- Invitasjoner til betalt deltakelse i arrangement med flyselskap avhengig av plass og avklaring med flyselskapet
- Partner i utvalgte visning og presseturer
- Partner i utvalgte kampanjer med flyselskap